



*Mon père est important
parce que...*



RAPPORT DE RECHERCHE II

Rapport de recherche du Projet national sur la paternité financé par
l'Agence de santé publique du Canada.



Mon père
est important
parce que...

REMERCIEMENTS

Ce rapport d'enquête, réalisé par le sous-comité de recherche, a été développé dans le cadre du projet national sur la paternité de Santé Canada ***Mon père est important parce que ...***

Nous souhaitons reconnaître la remarquable contribution des membres suivants du sous-comité de recherche :

- ♦ Gilles Forget, Direction de santé publique de Montréal
- ♦ Dominic Bizot, chercheur, Université de Montréal
- ♦ Barry Forer, chercheur : Université de Colombie-Britannique
- ♦ Debbie Jarvis, Abbotsford Community Services
- ♦ Tim Paquette, Coordonnateur

Nos remerciements au comité consultatif du projet national ***Mon père est important parce que ...*** et à ses représentants régionaux pour leurs commentaires inspirés et leur soutien pendant tout le travail du comité.

Nous souhaitons également remercier toutes les personnes qui ont pris le temps de répondre au sondage national.

Enfin, et c'est le plus important, nous apprécions grandement le soutien accordé par le Fonds pour les projets nationaux du PACE et du PCNP au projet national ***Mon père est important parce que ...*** (no de projet : 6786-15-2002-4550009).

Le coordonnateur du projet,

Tim Paquette

TABLE DES MATIÈRES

Sommaire.....	4
1. Introduction	6
2. Méthode d'enquête	7
2.1 Taux de réponse	8
3. Le cadre d'analyse et les interventions réalisées	9
3.1 Un rappel des résultats de la première partie de l'analyse.....	13
3.2 Les interventions réalisées	14
3.3 Qui est rejoint ?	15
3.4 Comment les rejoint-on ?.....	17
3.5 Pourquoi les rejoint-on ?.....	18
3.6 Lecture croisée des trois niveaux d'analyse.....	18
4. Des différences	20
5. Les résultats.....	23
6. Les modes de recrutement.....	25
7. Les obstacles	26
8. Des pratiques exemplaires, une discussion.....	27
9. Conclusion	29

LISTE DES TABLEAUX, FIGURES ET GRAPHIQUES

TABLEAU

Distribution (%) des commentaires à chacune des questions selon certaines caractéristiques des répondants.....	9
--	---

SCHÉMA

Cibles, stratégies et déterminants de la promotion de l'engagement paternel	12
---	----

GRAPHIQUES

Graphique 1	Distribution (%) des activités selon la cible visée	16
Graphique 2	Distribution (%) des services selon la cible visée	17
Graphique 3	Distribution (%) des activités selon la stratégie.....	18
Graphique 4	Distribution (%) de l'intensité par le nombre de stratégies utilisées	21
Graphique 5	Distribution (%) des cibles rejointes et de l'intensité des interventions.....	22
Graphique 6	Distribution (%) des cibles, stratégies et la pérennité de l'intervention	23
Graphique 7	Distribution (%) du nombre de résultats et de la langue d'usage des répondants	24
Graphique 8	Distribution (%) du nombre de modes de recrutement et de l'intensité de l'intervention.....	26

SOMMAIRE

Mon père est important parce que ... **Une enquête canadienne sur les pratiques de promotion de l'engagement paternel**

Le précédent projet national sur la paternité (PNP) financé par Santé Canada et son Programme d'action communautaire pour les enfants/Programme canadien de nutrition prénatale PACE/PCNP¹ a regroupé des chercheurs, des décideurs et des intervenants pour discuter, débattre et proposer des moyens afin de susciter, renforcer et maintenir l'engagement paternel.² Ce projet aura aussi permis un regard sur les pratiques canadiennes de promotion de l'engagement paternel et mis en relief quinze projets exemplaires.³ Afin de répondre à certains des défis soulevés par ce projet, un second projet national ***Mon père est important parce que...*** a été financé en septembre 2002 et reconduit en avril 2004. Ce projet est dirigé par un comité consultatif formé d'un coordonnateur, d'un gestionnaire de projet et de représentants des sept principales régions canadiennes. Il vise à approfondir notre connaissance de la paternité, à favoriser l'innovation et à renforcer les pratiques qui soutiennent les pères. Pour atteindre ces objectifs, ce projet comporte trois volets : une enquête, une campagne de publicité sociétale et le développement de réseaux locaux, provinciaux et nationaux. Ce sommaire porte sur le premier volet, c'est-à-dire les résultats de l'enquête.

L'enquête s'est inspirée de celle menée dans le cadre du premier Projet national sur la paternité et nous donne une rare occasion de suivre l'évolution des pratiques autour de la paternité. Elle poursuit plus spécifiquement trois objectifs : identifier des pratiques exemplaires, produire un répertoire et assurer un suivi des pratiques canadiennes sur l'engagement paternel. Le questionnaire a été transmis à 1015 organismes canadiens, 75 % de ceux-ci participant au programme PACE/PCNP, les autres répondants ayant été identifiés par les représentants régionaux ou ayant participé à la précédente enquête. Nous avons reçu 382 questionnaires pour un taux de réponse de 40 %. Ces questionnaires proviennent du Québec (39 %), de l'Ontario (21 %), de la Colombie-Britannique (13 %), de l'Alberta, des Prairies, des Maritimes (24 %) et du Nord (3 %).

Des pratiques exemplaires

Le premier rapport de recherche⁴ décrit les pratiques des organismes répondants, les caractérise par région, soulève certains obstacles à la mise en place d'interventions auprès des pères et esquisse un portrait de l'évolution de ces pratiques. Cette première analyse ne tient pas compte de l'ensemble de l'information disponible, plusieurs répondants ayant ajouté une information plus complète sur la nature de leur activités, services, programmes et ressources. La seconde phase du projet ***Mon père est important parce que...*** permet de compléter l'analyse du sondage en s'intéressant spécifiquement à ces commentaires.

¹ «S'engager auprès des pères ... *Involving Fathers*», Projet # 6786-15-1998-1120026, Santé Canada, juin 2001.

² «Présences de pères», Actes du premier symposium national sur le rôle et la place du père, Montréal novembre 2000.

³ Bolté C., Devault A., St-Denis M., Gaudet J., (2002). «*Sur le terrain des pères, projets de soutien et de valorisation de l'engagement paternel*», GRAVE-ARDEC, Montréal.

⁴ «*Papa : le plus beau métier du monde*», Rapport de recherche, Juin 2004.

Le premier résultat de cette enquête est de décrire la pluralité des activités et des services offerts par les répondants des provinces canadiennes. L'analyse nous montre que de plus en plus d'organismes rejoignent les pères de différentes façons et soutiennent ainsi leur engagement auprès de leurs enfants. Bien que cette tendance confirme l'évolution des pratiques de soutien à l'engagement paternel de 1999 à 2003, l'analyse soulève aussi certains défis. Afin de développer des pratiques exemplaires qui rejoignent les différents niveaux systémiques qui suscitent, renforcent et maintiennent l'engagement paternel à l'aide de stratégies variées, les organismes doivent améliorer leurs pratiques de recrutement, s'associer aux autres partenaires de leurs communautés, impliquer et faire participer les pères, et créer un réseau national susceptible d'influencer les pratiques et les politiques de promotion de l'engagement paternel.

Mon père est important parce que...
Rapport de la consultation réalisée auprès des ressources financées par le
Programme d'action communautaire pour les enfants/Programme canadien de nutrition
prénatale (PACE/PCNP) dans le cadre du projet national sur la paternité.

« Le travail d'un père est: d'aider ses enfants à s'épanouir, leur enseigner à exprimer et maîtriser leurs émotions, à éviter la détresse psychologique; il doit encadrer leur apprentissage; les aider à persévérer, à atteindre leurs objectifs et à assumer leurs responsabilités; aussi, il doit les amener à réfléchir à leurs rôles de citoyen, de partenaire, et de parent. En résumé, c'est de nourrir leurs estomacs avec de la nourriture, leurs cerveaux avec de la sagesse et leurs cœurs avec de l'amour et du courage ».

Camil Bouchard, « Sur le terrain des pères ».

1. INTRODUCTION

La dernière décennie a vu de plus en plus de chercheurs et d'intervenants se préoccuper de la paternité. D'une part, les résultats des recherches amorcées depuis le début des années 80 convergent vers la reconnaissance de l'importance du rôle du père pour la santé et le bien-être des enfants et, d'autre part, les intervenants qui soutiennent les familles reconnaissent eux aussi le père comme un levier important du mieux-être des familles. Cette tendance amène alors les organismes gouvernementaux à financer la recherche et les actions visant à rejoindre les pères.

En janvier 1999, une équipe réunissant des partenaires québécois et ontarien amorçait un projet national⁵ soutenu financièrement par le Programme d'action communautaire pour les enfants et le Programme canadien de nutrition prénatale (P.A.C.E./P.C.N.P.) de Santé Canada. Ce projet a permis la réalisation du premier symposium sur la place et le rôle du père⁶ et d'un répertoire des projets canadiens⁷ qui, sous une forme ou sous une autre et de façon directe ou indirecte, favorisent l'engagement des pères à l'égard de leurs enfants.

Ce répertoire décrit les projets recensés selon différentes variables renseignant le lecteur à la fois sur les interventions et sur les conditions de réalisation de ces projets. Il présente les activités selon les cibles visées, leur répartition géographique, leur durée, leur financement et leur implantation. Il se conclut par la présentation plus extensive de quinze projets prometteurs *«qui permettent de situer ce qu'il est possible de réaliser, représentant un point de repère pour évaluer d'autres efforts et, tout au moins, un point de départ en vue de mieux cerner les éléments des interventions qu'il vaut la peine d'appliquer plus largement»*.⁸

⁵ « S'engager auprès des pères ... Involving Fathers », Projet # 6786-15-1998-1120026, Santé Canada, juin 2001.

⁶ « Présences de pères, Actes du premier symposium national sur la place et le rôle du père » (2001), Direction de santé publique de Montréal.

⁷ Bolté C., Devault A., St-Denis M., Gaudet J., (2002). « Sur le terrain des pères, projets de soutien et de valorisation de l'engagement paternel », GRAVE-ARDEC, Montréal.

⁸ Bolté C., Devault A., St-Denis M., Gaudet J., (2002). « Sur le terrain des pères, projets de soutien et de valorisation de l'engagement paternel », GRAVE-ARDEC, Montréal, p.30.

À la suite de cette première expérience, Santé Canada - maintenant l'Agence de santé publique du Canada - soutenait pour les années 2002 à 2005 la réalisation d'un nouveau projet national, ***Mon père est important parce que...*** Ce dernier, dirigé par un comité formé de douze représentants provenant des sept régions canadiennes, vise trois objectifs principaux :

- identifier les pratiques efficaces de soutien au rôle paternel;
- mettre sur pied une campagne de marketing social;
- accroître la mobilisation de communautés autour de la valorisation du rôle et de la place du père.

Le présent rapport constitue la seconde partie d'une enquête menée afin d'atteindre le premier objectif du projet national, l'identification de pratiques efficaces de soutien au père. Celle-ci vise d'abord à constituer un répertoire des organismes canadiens offrant des activités, services, ressources ou programmes aux pères.⁹ En second lieu, elle permet l'analyse des interventions menées auprès des pères.

2. MÉTHODE D'ENQUÊTE

Cette enquête nationale a été réalisée de janvier à avril 2003 auprès des organismes canadiens participant au programme P.A.C.E./P.C.N.P. Un nombre limité d'organismes non financés par ce programme ont été ajoutés à l'échantillon, soit parce qu'ils avaient répondu à l'enquête précédente, soit parce qu'ils avaient été identifiés par les chercheurs comme des organismes susceptibles de rejoindre des pères. Le questionnaire, disponible en anglais et en français, a été acheminé par courrier. Il était accompagné d'une lettre de présentation décrivant le projet national ***Mon père est important parce que...***, les coordonnées des chercheurs, la contribution attendue des organismes et une enveloppe de retour pré-affranchie.

Enfin, les répondants qui complétaient le questionnaire recevaient gratuitement du matériel promotionnel pour leurs activités auprès des pères. Ce matériel comprend deux livrets, «*L'engagement paternel*» et «*Père à part entière avec enfants à temps partiel*»¹⁰ ainsi qu'une série d'affiches illustrant différentes facettes du rôle du père. Le questionnaire a été transmis à un total de 1015 organismes, c'est-à-dire 541 organismes anglophones (53 %), dont 163 n'étaient pas associés au programme PACE/PCNP, et 474 organismes francophones (47 %), dont 109 non associés au programme PACE/PCNP. Le questionnaire comprend cinq sections :

- 1) les renseignements généraux ;
- 2) les services, activités, ressources et programmes ;
- 3) les clientèles rejointes ;
- 4) le mandat des organismes ;
- 5) les sources de financement ;

Le questionnaire est aussi accompagné d'un formulaire de consentement permettant l'utilisation des données.

⁹ « *Papa, : le plus beau métier du monde. Répertoire pour utilisateurs : recueil des Activités, Services, Ressources et Programmes (ASRP) offerts aux pères au Canada* » (2004), Santé Canada.

¹⁰ Father Involvement Initiative – Ontario Network, www.cfii.ca

L'analyse des données quantitatives a fait l'objet de la première partie du rapport de recherche.¹¹ Cette seconde partie complète l'analyse en s'intéressant aux données qualitatives contenues dans ce questionnaire qui précisent les activités, les services, les obstacles, les méthodes de recrutement et les résultats.

Cette analyse comporte certaines limites. Les données recueillies ne font état que des activités, services, programmes et ressources offerts par les organismes communautaires éligibles au financement du programme PACE/PCNP.

Ainsi, cette étude ne peut prétendre décrire l'ensemble des interventions spécifiques aux pères offertes par d'autres organismes communautaires ou encore par les services institutionnels. De plus, cette seconde partie de l'analyse du sondage de 2003 porte sur un nombre encore plus restreint de répondants que la première partie de l'étude. Néanmoins, la description des interventions canadiennes spécifiques aux pères étant peu documentées, nous espérons que le présent rapport pourra fournir une information utile aux décideurs et intervenants, et permettre la poursuite de la réflexion sur la promotion de l'engagement paternel.

2.1 Taux de réponse

Des 1015 envois, nous avons reçu un total de 382 questionnaires complets, soit un taux de réponse de 40 %. Le taux de réponse s'avère plus élevé chez les organismes anglophones que chez les organismes francophones. Parmi les répondants à cette enquête, nous retrouvons 55 organismes qui ont participé à l'enquête réalisée en 1999. Les répondants sont regroupés selon les sept grandes régions du pays soit, la Colombie-Britannique, l'Alberta, les Prairies (Manitoba et Saskatchewan), l'Ontario, le Québec, les Maritimes (la Nouvelle-Écosse, le Nouveau-Brunswick, l'Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve et Labrador) et le Nord qui comprend le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

Pour les fins de la présente analyse, les taux de réponse à chacune des questions ouvertes représentent de 22 à 58 % des répondants tel qu'illustré dans le tableau suivant. Il faut noter que plusieurs répondants ont indiqué plus d'une réponse aux différentes questions, ce qui augmente le matériel analysé.

¹¹ « *Mon père est important parce que...* », Rapport de recherche, Juin 2004.

DISTRIBUTION (%) DES COMMENTAIRES À CHACUNE DES QUESTIONS SELON CERTAINES CARACTÉRISTIQUES DES RÉPONDANTS

Question	Total (N=382) %	Anglais (N=221) %	Français (N=161) %	N'ayant pas participé au précédent sondage (N=327) %	Ayant participé au précédent sondage (N=55) %
Activités	49.0	55.7	39.8	46.8	61.8
Services	26.2	31.2	19.3	24.2	38.2
Objectifs	22.0	24.0	19.3	21.7	23.6
Résultats	42.9	62.0	16.8	41.9	49.1
Recrutement	57.6	65.6	46.6	56.6	63.6
Obstacles	31.7	27.6	37.3	32.7	25.5

3. LE CADRE D'ANALYSE ET LES INTERVENTIONS RÉALISÉES

Afin de commenter les pratiques actuellement réalisées par les différents organismes ayant répondu au sondage et faire émerger les pratiques exemplaires, nous proposons un cadre d'analyse qui repose sur trois éléments : les pratiques efficaces, le modèle écologique et les stratégies de promotion de la santé.

Une étude¹² publiée récemment comparant l'évaluation des effets des programmes de promotion du bien-être familial et de prévention des mauvais traitements indique que les programmes les plus efficaces sont ceux qui comprennent de multiples interventions et qui rejoignent les parents précocement, avant ou au moment de la naissance.

Ce constat vient renforcer le consensus sur la santé et le bien-être de la population de même que sur la genèse de nombreuses problématiques sociales ; ces éléments sont le produit d'un grand nombre de facteurs exerçant une action synergique à multiples niveaux systémiques, ce qui entraîne l'appel à un éventail de moyens de plus en plus complexes.¹³

Pour ce qui est des programmes de promotion de l'engagement paternel, nous disposons de peu d'études ayant évalué rigoureusement leurs effets.

¹² MacLeod J., Nelson G., Desmarais S., (2004). « *Promotion du bien-être familial et prévention des mauvais traitements : quels programmes sont efficaces?* » Feuillelet du CEPB #17E, Montréal, QC, Canada : Université de Montréal, École de service social. <http://www.cecw-cepb.ca/DocsFra/MetaAnalysis.pdf>.

¹³ Cinq-Mars M., Fortin D., (1999) Perspectives épistémologiques et cadre conceptuel pour l'évaluation d'une action concertée, *La revue canadienne d'évaluation de programme*, 14 (2) p. 57-83.

À notre connaissance, une évaluation d'impact d'un projet de promotion de l'engagement paternel a démontré des effets positifs.¹⁴ Ce programme, décrit dans le rapport du précédent projet national, propose une stratégie dite par immersion du territoire. Celle-ci invite les acteurs des divers secteurs d'une communauté à valoriser le rôle et la place du père à l'aide de différentes stratégies de promotion de la santé en ciblant les divers systèmes qui influencent l'engagement des pères à l'égard de la santé et du bien-être de leurs enfants et ce, annuellement. L'enseignement des pratiques efficaces appliquées à la promotion de l'engagement paternel nous amène à utiliser le présent cadre de référence.

Le cadre de référence

Nous tenterons donc de saisir et de traiter les commentaires recueillis dans le sondage à la lumière des deux principales composantes de ce projet, l'approche écologique et la promotion de la santé. Selon l'approche écologique, le développement d'une personne résulte de ses interactions avec son environnement. Elles se réalisent à l'intérieur de quatre systèmes : l'individu, sa famille, son milieu et la société. Il est donc important de préciser et d'agir sur les conditions qui favorisent ou freinent ce développement.¹⁵

Les stratégies de promotion de la santé ont été définies dans plusieurs documents dont la Charte d'Ottawa et le document « *La santé pour tous : Plan d'ensemble pour la promotion de la santé* ». ¹⁶ Ceux-ci ont en commun le regroupement des activités de promotion de la santé en grandes stratégies. Pour ce qui est du projet de promotion de l'engagement paternel évalué positivement, trois stratégies sont retenues. Le **renforcement du potentiel individuel** qui regroupe les interventions pour accroître les habiletés du père ou des personnes significatives (conjointes, amis, parents, intervenants) afin que les pères se sentent plus compétents comme hommes et comme pères, et exercent un rôle actif auprès de leurs enfants. La stratégie de **l'influence** qui regroupe les interventions de sensibilisation allant de la diffusion d'informations à des efforts de persuasion plus structurés pour renforcer les attitudes et les connaissances d'une personne, d'un groupe de décideurs ou d'une communauté à l'égard du rôle paternel ou de son soutien. Enfin, **l'aménagement du milieu** regroupe les interventions qui visent à modifier les milieux de vie (services publics, organismes communautaires, garderies, écoles, lieux de loisirs, milieux de travail, etc.) des pères et de leurs familles :

- de façon à offrir des ressources et des activités mieux adaptées aux besoins des pères, plus favorables à l'engagement paternel et à l'amélioration de leur qualité de vie (ex. : transformation de l'environnement, amélioration des conditions de vie, création de ressources, changements organisationnels) ;
- de façon à permettre aux pères et à la communauté de se regrouper pour définir leurs propres objectifs et choisir leurs actions.¹⁷

¹⁴ Dubeau D., Bolté C., Turcotte G., Coutu S., (2001), « *Clin d'œil aux résultats préliminaires de l'évaluation d'impacts de PROSPÈRE* », Colloque GRAVE-ARDEC, Val-David, Québec, Canada.

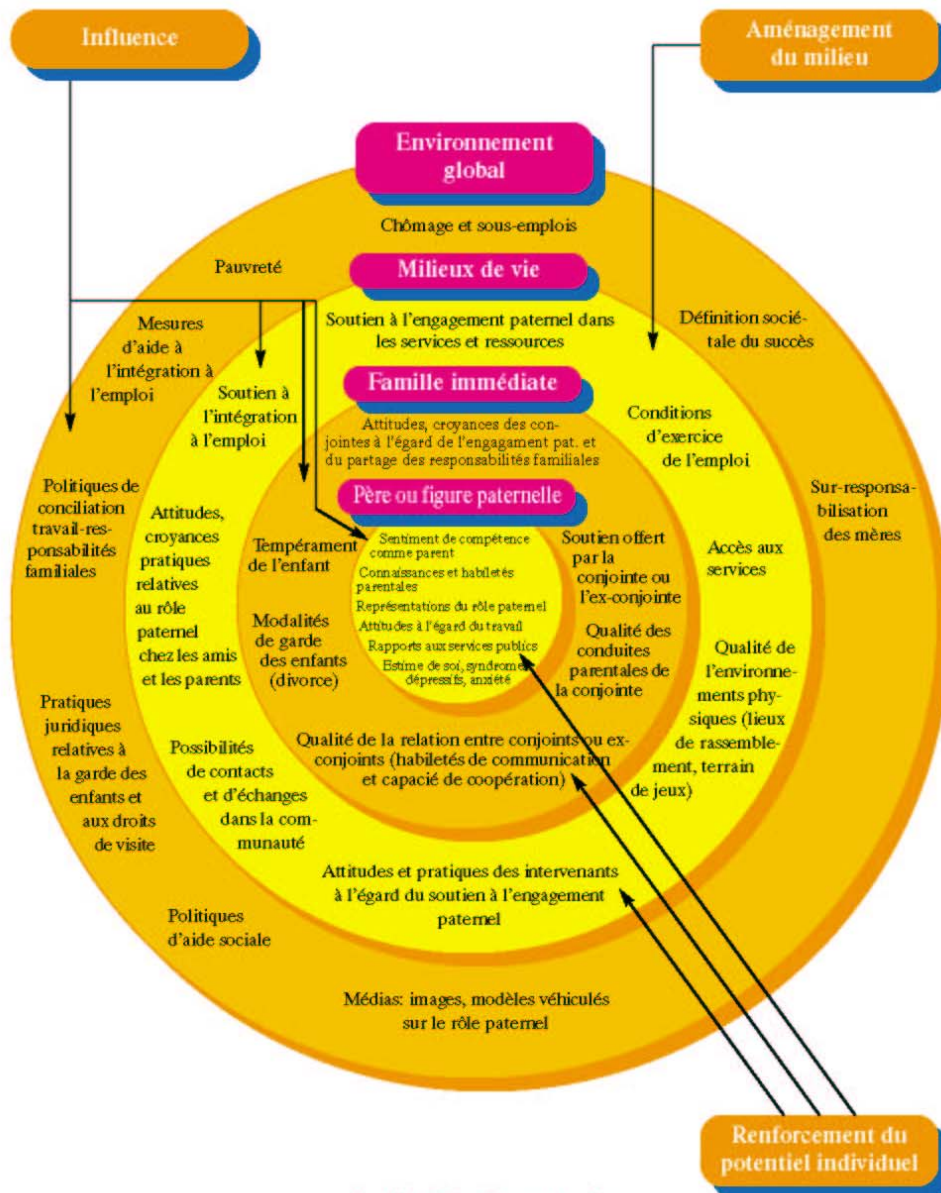
¹⁵ Trucotte G., Desjardins N., Ouellet F., (2001) « *À Pointe-Calumet on fait place aux pères : Analyse d'implantation d'Initiative Place-o-Pères, un projet d'action communautaire sur l'engagement paternel* », Direction de santé publique de Montréal.

¹⁶ Gouvernement du Canada, 1986.

¹⁷ Tiré du guide du formateur de la formation « *Pères en mouvement, pratiques en changement* » Ouellet F., Forget G., Direction de santé publique de Montréal, 2001.

Le schéma suivant illustre l'interaction des niveaux systémiques, des stratégies de promotion de la santé et des déterminants de l'engagement paternel. Ainsi les interventions ciblent un niveau systémique ou l'autre – le père la figure paternelle, la famille immédiate, les milieux de vie, l'environnement global – à l'aide de l'une ou l'autre des stratégies. Certaines combinaisons ne sont pas applicables. Par exemple, on ne peut utiliser le renforcement du potentiel individuel afin d'agir sur l'environnement global. Enfin chacune des interventions veulent agir sur un ou l'autre des déterminants de l'engagement paternel tels que définis à l'aide d'une revue de la littérature. Ces déterminants sont autant de facteurs favorables, certains défavorables, qui prédisposent ou renforcent des attitudes, habiletés ou comportements qui facilitent l'engagement des pères à l'égard de leurs enfants.

CIBLES, STRATÉGIES ET DÉTERMINANTS DE LA PROMOTION DE L'ENGAGEMENT PATERNEL



Ouellet, F. et Turcotte, G.
Projet Prospère, 1994

Les résultats reposent sur une analyse de contenu.

Les commentaires sont d'abord scindés en énoncés, les répondants pouvant inscrire plus d'une réponse à chacune des questions. Par la suite, chacun des énoncés est catégorisé selon qu'il concerne un ou l'autre des systèmes de l'approche écologique et, enfin, codé selon la stratégie de promotion de la santé correspondant à l'intervention décrite. Des catégories relatives aux déterminants de l'engagement paternel¹⁸ ont aussi été utilisées pour caractériser le discours des répondants. La codification a d'abord été faite par deux équipes distinctes, la première analysant les questionnaires des répondants francophones et la seconde ceux des répondants anglophones. Un partage sur ces premières codifications a permis d'harmoniser le travail des deux groupes. Enfin, une rencontre d'équipe a servi à revoir et vérifier la codification de l'ensemble des questionnaires. La banque de données ainsi constituée a été soumise à certains tests statistiques.

Si le premier rapport nous renseigne sur le soutien accordé aux pères par les organismes canadiens, cette seconde partie du rapport vient les qualifier. Elle permet de plus, d'alimenter la réflexion sur les pratiques efficaces de promotion de l'engagement paternel.

3.1 Un rappel des résultats de la première partie de l'analyse

Les services de soutien aux pères offerts par les organismes consultés se situent sur un continuum allant de l'absence des services aux pères (35 %), à l'offre d'au moins l'une ou l'autre des activités, services, ressources ou programmes (47 %) et à l'offre de l'ensemble de ces interventions (18 %). L'intervention la plus fréquente est l'offre de documentations écrites ou audio-visuelles aux pères. Les organismes trouvent toujours difficiles de recruter des pères (43 %) mais plusieurs ont adapté leurs interventions aux caractéristiques de cette clientèle. Il n'y a qu'un petit nombre d'organismes qui ne voient aucune difficulté à rejoindre les pères (16 %). Les principaux obstacles sont le financement et le recrutement de personnel qualifié. Les interventions menées auprès des pères sont bénéfiques de plusieurs façons et les résultats perçus concernent le père, ses interactions avec ses enfants, la relation conjugale et les changements dans le fonctionnement des organismes. Inspirée du premier projet national sur la paternité (1999), cette enquête nous informe sur certaines caractéristiques des projets qui rejoignent les pères depuis plus longtemps. Les résultats indiquent que les organismes ayant complété les deux sondages (1999, 2003) offrent davantage d'interventions variées que ceux n'ayant complété que le plus récent questionnaire. De plus, ils disent rejoindre davantage les pères plus vulnérables et avoir adapté leurs services afin de les rendre plus sympathiques aux pères.

¹⁸ Turcotte G., Dubeau D., Bolté C., Paquette D., (2001), « Pourquoi certains pères sont-ils plus engagés que d'autres auprès de leurs enfants ? Une revue des déterminants de l'engagement paternel », *Revue canadienne de psychoéducation*, 30, 1, 39-65.

3.2 Les interventions réalisées

Afin de qualifier les interventions de soutien aux pères réalisées par les organismes canadiens, nous avons d'abord analysé les commentaires des répondants quant aux activités et services, celles-ci étant définies dans le questionnaire à l'aide d'exemples.

Activités	une journée père-enfant, une conférence concernant la paternité etc.
Services	garderie pour les pères dans le besoin, prêt de ressources ou de biens, etc.

Deux tiers des répondants nous ont dit offrir des activités ou des services aux pères à l'image des exemples suggérés dans le questionnaire.

L'analyse qualitative permet d'abord de préciser, grâce aux exemples qui suivent, les activités spécifiquement dédiées aux pères et réalisées par les répondants.

- ♦ *Création et distribution d'affiches promotionnelles sur la paternité*
- ♦ *Rencontres d'information sur le rôle de père*
- ♦ *« Lettres à mon papa » envoyées aux nouveaux papas à raison d'une lettre par mois au cours de la première année de vie du bébé*
- ♦ *Rencontre prénatale pour les pères*
- ♦ *Visite à domicile*
- ♦ *Suivi individuel*
- ♦ *Rencontres individuelles*
- ♦ *Session « Coeur de pères »*
- ♦ *Ateliers « Place aux pères », six rencontres de groupe sur des thèmes au choix des participants*
- ♦ *Ateliers de deux heures, le samedi, de cinq à six fois l'an pour père et enfant*
- ♦ *Massage papa-bébé*
- ♦ *Projet « Entre hommes », père fils dans l'action : activité intensive de 24 heures axée sur l'action fondée sur un modèle d'affirmation de soi*
- ♦ *Échanges sur les rôles distincts des parents*
- ♦ *Halte-allaitement avec comme thème « Mon papa »*
- ♦ *« Just Call Me Dad » group with father and children*
- ♦ *Men's Support Circle*
- ♦ *Drop in on Saturday to accommodate Dads*
- ♦ *Parenting group for fathers*
- ♦ *Collective kitchen*
- ♦ *« Father Goose » program*
- ♦ *« Nobody's Perfect Parenting Program »*
- ♦ *Une journée père-enfant*
- ♦ *Activités sociorécréatives*
- ♦ *Espace de jeux et de ressourcement père-enfant*
- ♦ *Activités familiales*
- ♦ *Activités parents-enfants (et familiales) où les pères sont invités*

Les réponses obtenues pour qualifier les services montrent une variété d'interventions qui vont, à l'instar des exemples du questionnaire, de la mise en place d'interventions spécialisées, à la mise en place d'infrastructures ou encore aux programmes continus pour soutenir les pères, comme en témoignent les énoncés suivants.

- ♦ *Visites supervisées des enfants*
- ♦ *Service d'hébergement*
- ♦ *Thérapie aux pères qui ont abusé sexuellement leur enfant*
- ♦ *Groupe d'entraide et de partage*
- ♦ *Participation à un regroupement des ressources pour les pères dans la région*
- ♦ *Service d'échange de garde*
- ♦ *Prêt de livres et vidéos spécifiquement pour les pères*
- ♦ *Installation de tables à langer dans les toilettes des hommes dans notre établissement*
- ♦ *Transport*
- ♦ *Fathering network meeting; reference/lending library; links to other services*
- ♦ *Website to promote involved fathering; psychotherapy*
- ♦ *Promotion of responsible fathering province-wide*
- ♦ *Resource Loans, Clothing Exchange, Co-op Store*
- ♦ *We have offered an on-line support group for fathers*
- ♦ *Child care / activities during fathers' meeting*

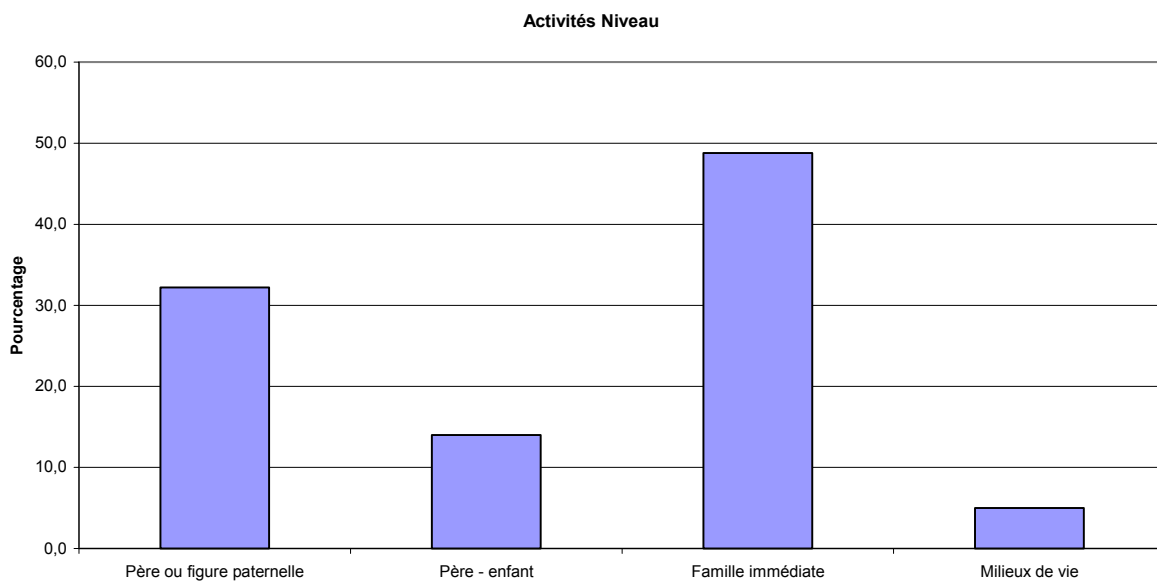
Afin de réaliser l'analyse, les énoncés sont d'abord codés selon les stratégies. Nous obtenons ainsi des activités qui utilisent le **renforcement du potentiel** par des rencontres ou visites prénatales, des activités père-enfant, des rencontres de groupe, des programmes éducatifs ou des ateliers. On retrouve aussi la stratégie **d'influence** à travers des conférences, des projets spécifiques, des activités variées d'information et de communication. On note enfin des **aménagements** apportés au milieu organisationnel ou social. Ils sont aussi codés selon la cible – le père ou figure paternelle, la famille immédiate, les milieux de vie ou l'environnement global.

Les résultats présentés portent d'abord sur qui est rejoint par les activités et services offerts par les organismes canadiens. Par la suite, nous verrons comment les pères, leurs familles et les intervenants sont rejoints. Nous tenterons aussi d'illustrer sur quels déterminants de l'engagement paternel portent ces actions. Enfin ces résultats sont croisés selon la langue d'usage des répondants, l'intensité et la pérennité des actions.

3.3 Qui est rejoint ?

Les cibles de l'intervention se déclinent selon les quatre niveaux systémiques de l'approche écologique : le père, la famille, les milieux de vie et l'environnement global. La famille (49 %) et le père (46 %) sont les deux cibles principalement touchées par les activités des répondants. Notons que nous avons considéré les interventions destinées au père et celles destinées au père et à son enfant comme relevant du niveau systémique du père ou de la figure paternelle. En ce qui a trait à la famille immédiate, les activités ciblent la famille en général ou les deux parents indifféremment. Pour le niveau des milieux de vie, ce sont tantôt des conférences et des rencontres visant un large public (actions d'information et de sensibilisation), tantôt la mise en place de comités de valorisation de la paternité qui prévalent. Les attitudes et les pratiques des intervenants à l'égard de l'engagement paternel sont soutenues par des activités de formation et d'animation pour le personnel. Un répondant indique assurer la supervision d'un groupe de pères bénévoles qui animent des rencontres. Autre activité qui cible les milieux de vie, l'accessibilité des services ou des programmes par l'ouverture des locaux de l'organisme le samedi. Très peu d'activités visent les milieux de vie (5 %) et aucune ne touche l'environnement global, comme l'illustre le graphique suivant (voir graphique 1).

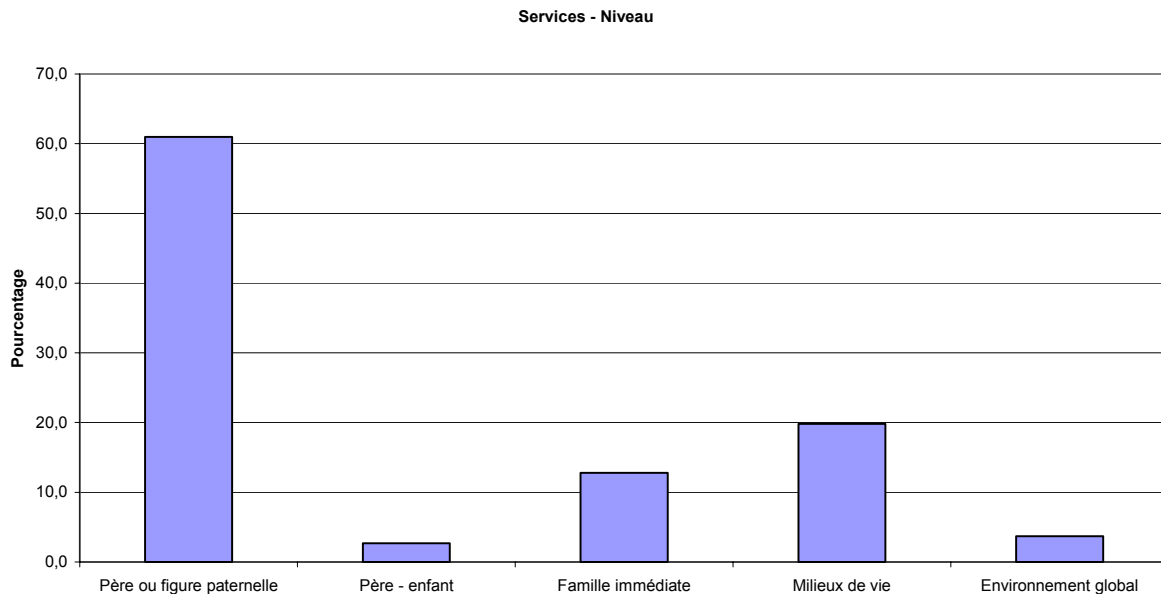
GRAPHIQUE 1 : DISTRIBUTION (%) DES ACTIVITÉS SELON LA CIBLE VISÉE



Les répondants déclarent une seule activité destinée aux pères dans plus de 50 % des cas. Les activités pour – ou avec - les pères se réalisent plutôt en période périnatale.

Les cibles visées par les commentaires de la catégorie services sont le père (61 %), le père et son enfant (3 %), les milieux de vie (20 %), la famille immédiate (13 %) et, enfin, l'environnement global (4 %).

GRAPHIQUE 2 : DISTRIBUTION (%) DES SERVICES SELON LA CIBLE VISÉE

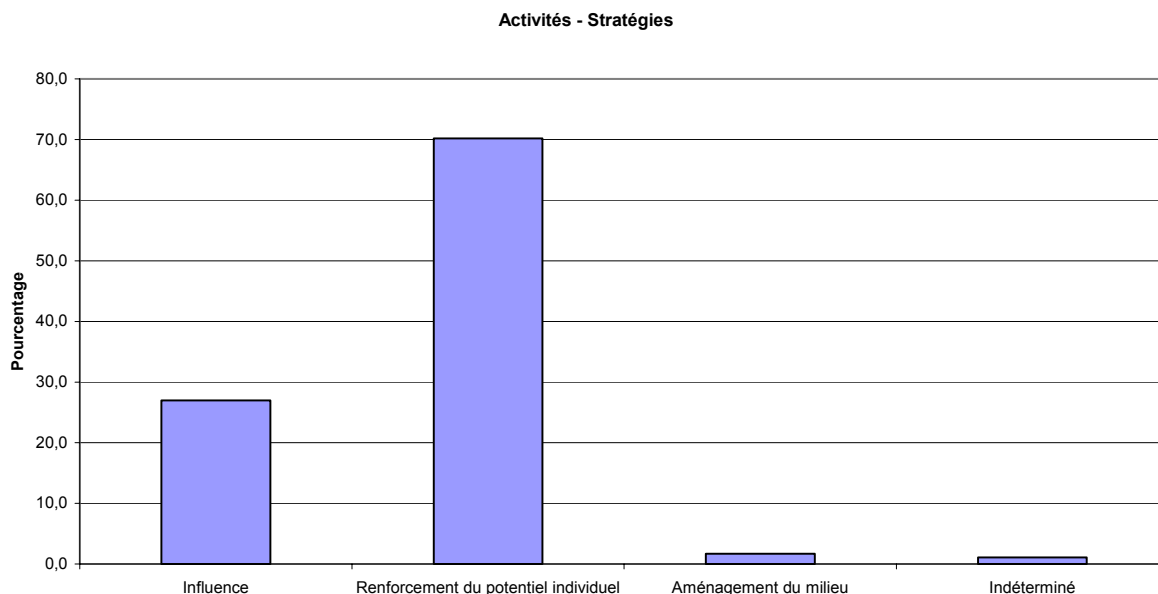


Environ 57 % des répondants ne touchent qu'une seule cible (le père ou la figure paternelle) grâce à leurs services. Les répondants rejoignant deux cibles (31 %) développent principalement des activités pour des pères et des pères et leurs enfants. Les autres répondants visent trois cibles ou plus (12 %). Quand c'est le cas, ceux-ci, en plus de rejoindre les pères, les pères et leurs enfants et les mères, proposent à leur personnel des actions de sensibilisation ou de formation. Seuls de rares organismes touchent les quatre niveaux systémiques par le biais des services qu'ils offrent aux pères.

3.4 Comment les rejoint-on ?

Lorsque les répondants décrivent leurs interventions, la quasi majorité (45 %) n'identifient qu'une seule intervention, 31 % en identifient deux et le reste (23 %), trois ou plus. Des trois grandes stratégies de promotion de la santé retenues pour les fins de cette analyse, celle la plus utilisée dans le cas des activités décrites par les répondants est le renforcement du potentiel individuel (70 %), suivie par la stratégie d'influence (27 %) et enfin, celle de l'aménagement du milieu (2 %), comme l'illustre le graphique suivant.

GRAPHIQUE 3 : DISTRIBUTION (%) DES ACTIVITÉS SELON LA STRATÉGIE



Pour ce qui est des services, la distribution des stratégies utilisées varie quelque peu de celles des activités, le renforcement du potentiel individuel représentant alors 57 % des réponses suivies de la stratégie d'influence (25 %) et, enfin, l'aménagement du milieu (18 %).

3.5 Pourquoi les rejoint-on ?

Le dernier élément considéré est celui des déterminants de l'engagement paternel. Le modèle d'analyse privilégié tient compte des stratégies de promotion de la santé, des niveaux systémiques qui interagissent et favorisent l'implication des pères auprès de leurs enfants et, enfin, des déterminants de l'engagement paternel. La reconnaissance mondiale de l'influence de déterminants sur l'état de santé et de bien-être des populations est à la source du développement du champ de la promotion de la santé¹⁹. Cette approche invite les organismes à étendre leurs actions afin de susciter, renforcer et maintenir les conditions favorables à la santé et au bien-être des individus qu'ils rejoignent. Elle rappelle aussi que la promotion de la santé, et donc de l'engagement paternel, ne repose pas uniquement sur les interventions des acteurs du domaine sociosanitaire, mais résulte plutôt d'une action concertée et intersectorielle.

¹⁹ Cinq-Mars M., (2004) « *Considérations épistémologiques et étude de cas concernant l'évaluation d'implantation d'un projet communautaire planifié en concertation* », Thèse de doctorat, Montréal : Université du Québec à Montréal.

3.6 Lecture croisée des trois niveaux d'analyse

L'analyse des déterminants qui figurent sur le schéma de la page 12 n'a pu être complétée totalement, plusieurs des réponses ne permettant pas d'inférer de façon claire quels étaient les déterminants ciblés par l'activité ou le service. Néanmoins, l'exploration de cette dimension permet de constater certaines tendances.

Comme nous l'avons vu, les activités et services privilégient d'abord le niveau systémique du *père ou de la figure paternelle*. Ces activités visent à accroître principalement les compétences, les connaissances et les habiletés des pères afin qu'ils se sentent plus compétents, développent une meilleure *estime de soi* et tiennent ainsi un rôle actif auprès de leurs enfants. Pour y parvenir, certains projets les ciblent, soit en interaction avec d'autres pères à travers des groupes, des rencontres ou encore des ateliers, soit accompagnés de leurs enfants en organisant des activités manuelles, des sorties culturelles, ou en mettant à leur disposition des espaces de jeux. De telles activités offrent l'opportunité aux pères et à leurs enfants de tisser de nouveaux liens ou de se rapprocher. Plus rarement, les familles sont concernées dans leur ensemble. Toutefois, les activités en périnatalité sont des moyens souvent mis en œuvre pour soutenir les jeunes (futurs) pères, tantôt avec, tantôt sans leurs conjointes.

Pour ce faire la stratégie la plus utilisée est celle du renforcement du potentiel individuel des pères. Avec cette stratégie, les pères sont touchés directement par l'intermédiaire des groupes d'entraide, de soutien ou de discussion. Ce type d'activités a pour but généralement de favoriser la prise de parole des hommes sur leur expérience de la paternité et sur leur identité de pères. À partir de dynamiques très diversifiées (ateliers, rencontres, cours, interventions, groupes d'entraide), ces activités visent la prise de conscience, chez les pères, de l'importance du rôle paternel et du renforcement de leur sentiment de compétence parentale. Nous pouvons les répartir en deux sous ensembles : *les groupes structurés* et *les groupes semi structurés*. Les activités des **groupes structurés** correspondent aux projets qui offrent des supports pédagogiques (guides du participant et de l'animateur). Ils sont généralement développés à partir d'initiatives tantôt communautaires, tantôt institutionnelles. Les professionnels présents dans ces groupes y jouent un rôle prépondérant d'animation, voire de formation. On retrouve dans cette catégorie notamment les sessions « *Cœur de pères* », « *Pères présents, enfants gagnants* », « *Just Call Me Dad* », « *Father Goose* » ou « *Nobody's Perfect Parenting Program* ». Les **groupes semi structurés**, quant à eux, sont des activités dont le déroulement n'a pas de programme préétabli. Bien que présents dans les groupes, les professionnels remplissent plutôt une fonction d'accompagnement et de facilitation (animation). Des pères peuvent être conduits dans certains groupes à prendre le *leadership* de l'animation. Dès lors, une offre de supervision est faite à ces bénévoles. Ces propositions prennent la forme de groupes de discussion et de partage proposés suivant une périodicité variant selon les structures.

Comme nous avons regroupé au niveau systémique du père les actions père-enfant, les organismes agissent aussi sur le développement et la maintenance des compétences des pères grâce à la création de lieux ou d'événements favorisant l'interaction du père avec son enfant.

Les déterminants associés au niveau systémique de la *famille immédiate* sont moins ciblés, surtout par les services que les organismes mettent en place. Il faut souligner que plusieurs des activités et services regroupés sous ce niveau systémique sont associés à l'approche famille des organismes. Celle-ci fait écho au fait que les organismes considèrent que leurs activités et services sont ouverts à tous les membres de la famille indistinctement, et qu'une approche spécifique au père n'est pas justifiée. Peu d'organismes interviennent au sujet de la qualité de la relation familiale et conjugale, d'ailleurs les rencontres entre les pères et les mères sont peu nombreuses. Très peu d'activités visant les attitudes et croyances des conjointes à l'égard de l'engagement paternel sont offertes exclusivement aux mères.

Les interventions à propos de déterminants liés au niveau systémique des *milieux de vie* sont encore moins nombreuses. Celles décrites sont tantôt des conférences et des rencontres grand public (actions d'information et de sensibilisation), tantôt la mise en place de comités de valorisation de la paternité qui prévalent. Les attitudes et les pratiques des intervenants à l'égard de l'engagement paternel sont soutenues à travers de rares activités de formation et d'animation pour le personnel.

Finalement, les interventions portant sur les normes sociales, sur les politiques ou sur les pratiques juridiques, tous des déterminants relevant de *l'environnement global*, demeurent exceptionnelles. Les quelques organismes qui agissent dans ces domaines tentent d'influencer principalement la représentation sociale du rôle du père.

4. DES DIFFÉRENCES

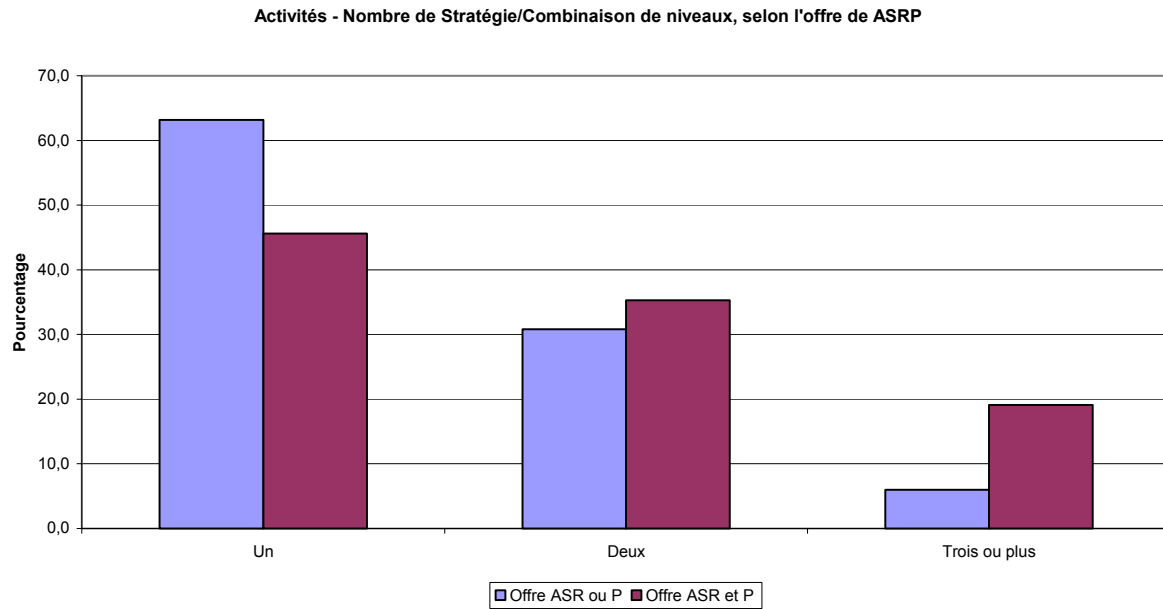
Afin de vérifier si la situation décrite pouvait être influencée par certaines variables particulières, nous avons soumis les résultats à des analyses croisées. Comme dans le premier rapport, nous avons retenu pour ces analyses trois variables et ne présentons que les résultats qui sont statistiquement significatifs ($p < .01$) :

- ♦ la langue d'usage des répondants,
- ♦ l'intensité de l'action (selon que le répondant offre toute la gamme des interventions, activités, services, ressources et programmes (ASRP) ou non (ASR ou P)),
- ♦ la pérennité (selon que le répondant ait participé ou non au sondage précédent, 1999).

La langue d'usage influence les résultats de différentes façons. En premier lieu, les répondants de langue anglaise mentionnent réaliser davantage d'activités ($p < .001$) et utilisent des stratégies plus variées ($p < .001$) que les répondants francophones. Cette situation prévaut aussi pour les services, les répondants anglophones mentionnant davantage d'interventions et, conséquemment, utilisant des stratégies plus variées qui ciblent plus de niveaux systémiques ($p < .001$).

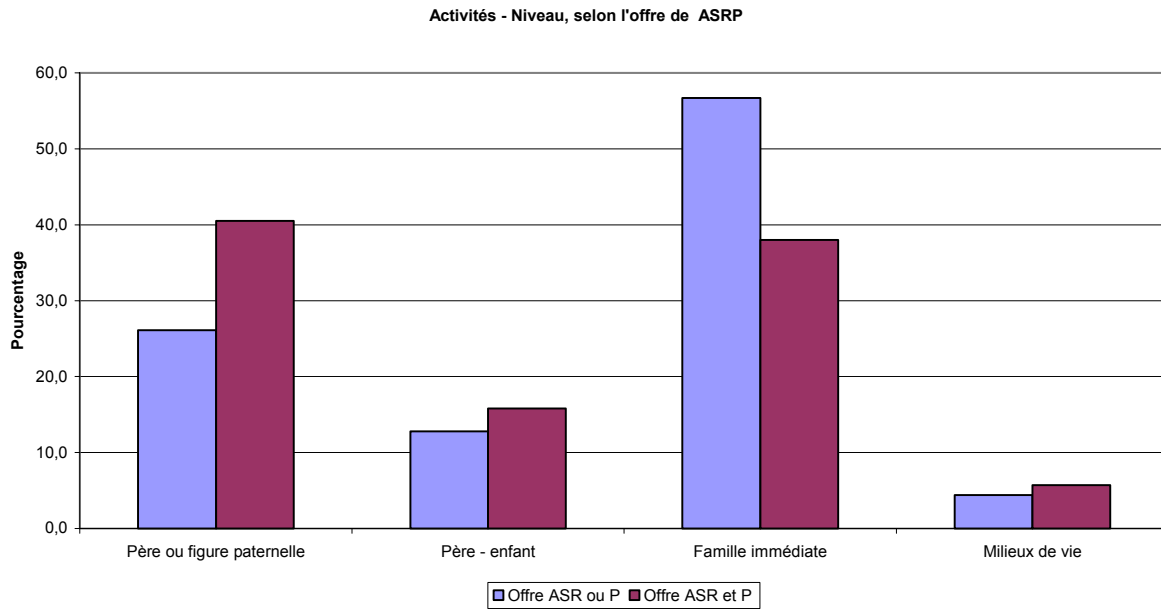
L'intensité de l'action entraîne aussi certaines différences. D'abord, les organismes offrant les quatre types d'intervention (ASR et P) utilisent bien entendu davantage de stratégies ($p < .006$) comme l'illustre le graphique suivant.

GRAPHIQUE 4 : DISTRIBUTION (%) DE L'INTENSITÉ PAR LE NOMBRE DE STRATÉGIES UTILISÉES



L'intensité influence aussi les niveaux systémiques touchés par les organismes ($p < .002$). Les organismes qui ont une intensité d'action plus importante rejoignent davantage les pères et les pères avec leurs enfants que ceux offrant une intervention moins intense. En fait, ces derniers touchent davantage la famille. Pour ces derniers, les interventions auprès des pères s'intègrent à leurs actions usuelles. «*Nous cherchons à intégrer les pères aux activités existantes (cours prénataux)*». «*Fathers are welcome to come to our drop in parenting groups/play gym/toy lending library/home visit*». «*Home visits to family and family get-togethers called 'family breakaways'*».

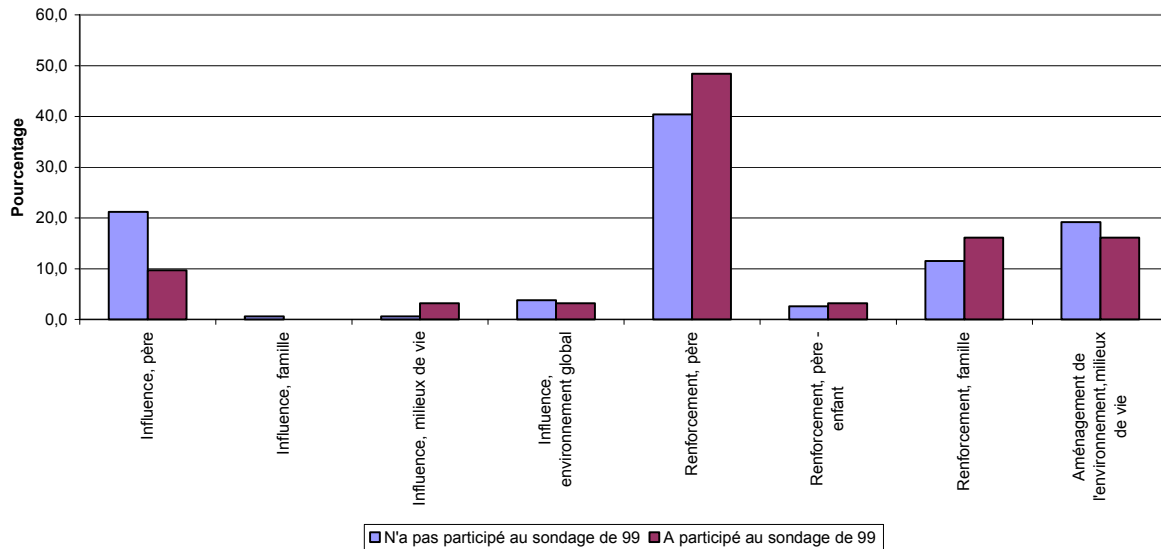
GRAPHIQUE 5 : DISTRIBUTION (%) DES CIBLES REJOINTES ET DE L'INTENSITÉ DES INTERVENTIONS



La pérennité de l'action n'entraîne aucune différence significative pour ce qui est des activités des répondants. Par contre, la pérennité influence les services comme le notait le premier rapport; les organismes qui ont répondu seulement qu'au dernier sondage aurait des activités plus diversifiées alors que ceux qui ont répondu aux deux sondages auraient tendance à recentrer leurs interventions autour du renforcement du potentiel des individus ($p < .01$).

GRAPHIQUE 6 : DISTRIBUTION (%) DES CIBLES, STRATÉGIES ET LA PÉRENNITÉ DE L'INTERVENTION

Services, Stratégie/Niveau, selon la participation au sondage de 99



5. LES RÉSULTATS DES PROGRAMMES

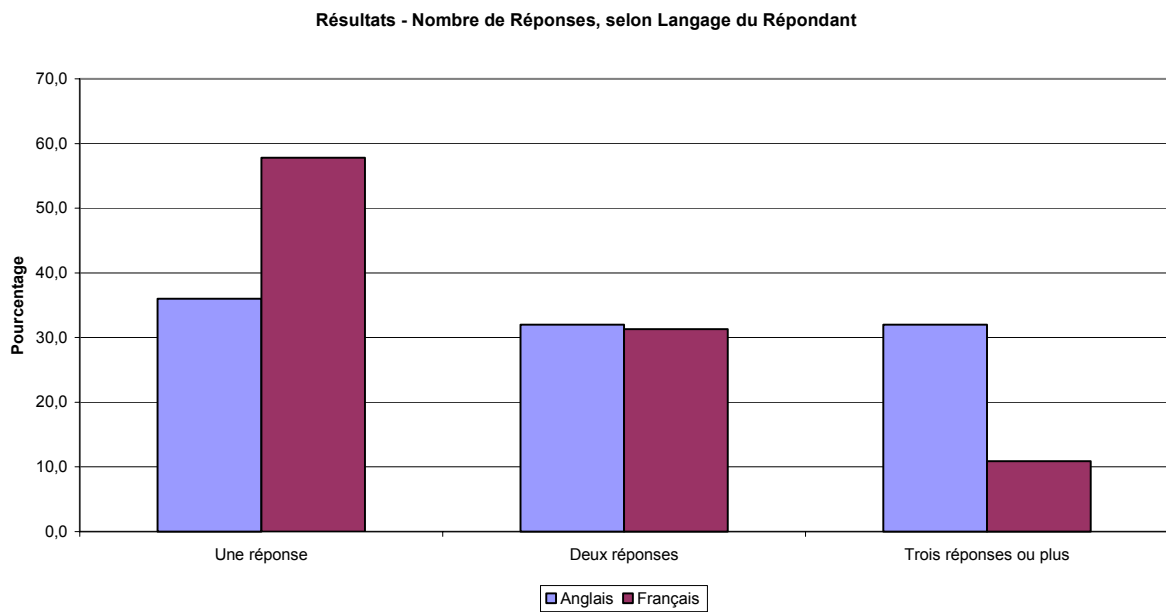
Après avoir décrit plus précisément les activités et les services et analyser ces interventions à la lumière des déterminants de la santé et du bien-être, des stratégies de promotion de la santé et des niveaux systémiques, voyons comment les répondants perçoivent le résultat de leurs actions. Près de la moitié des répondants ont indiqué, comme demandé, les effets ou les résultats de leur intervention. Près de la moitié ont décrit un résultat (45 %), un tiers (32 %) deux, et les autres, trois ou plus. Dans la presque totalité des cas, les répondants déclarent obtenir des résultats satisfaisants ou très satisfaisants. Les bénéfices des actions entreprises concernent généralement le niveau systémique du *père ou de la figure paternelle* (72 %). Les effets bénéfiques fréquemment mentionnés sont :

- ♦ Le développement personnel et l'augmentation de *l'estime de soi* des hommes ainsi que le soutien psychosocial;
- ♦ L'acquisition de nouvelles compétences ou habiletés parentales;
- ♦ L'opportunité de se rapprocher de leurs enfants ;
- ♦ La prise de conscience de leur rôle parental ;
- ♦ La reconnaissance de leur place au sein des structures.

De manière récurrente, ils font part que : « *Les pères sont plus impliqués* » ou bien « *ils participent plus et se rapprochent de leurs enfants* ». Très peu d'organismes notent des effets négatifs et, lorsque cela se produit, les répondants disent : « *très peu de pères participent* » ou « *souvent le père s'éloigne de sa conjointe durant la grossesse* ».

La seule différence significative ($p < .001$) découlant des analyses statistiques concerne une variation importante selon la langue d'usage, les répondants francophones indiquant moins de résultats que les anglophones comme le montre le graphique suivant.

GRAPHIQUE 7 : DISTRIBUTION (%) DU NOMBRE DE RÉSULTATS ET DE LA LANGUE D'USAGE DES RÉPONDANTS



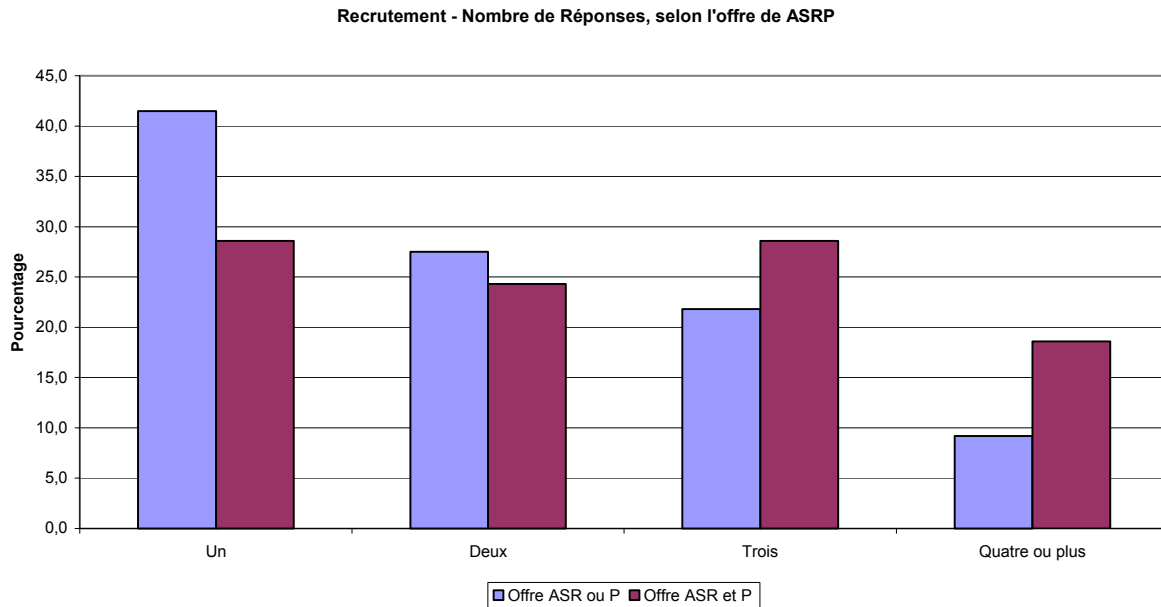
6. LES MODES DE RECRUTEMENT

La prochaine catégorie analysée est celle du recrutement, le sondage demandant aux répondants d'inscrire les modes de recrutement qu'ils utilisent pour rejoindre les pères. Rappelons que près de la moitié (43 %) des répondants indiquent avoir des difficultés à recruter les pères. Indépendamment des difficultés qu'ils rencontrent pour les rejoindre, plus du tiers des répondants n'utilisent qu'une méthode de recrutement (38 %) et un peu plus du tiers en utilisent trois ou plus. Huit moyens généraux sont utilisés pour recruter les pères.

- ◆ Le contact direct
Ce mode de recrutement comprend les contacts téléphoniques, les rencontres des pères sur leur lieu de travail, les contacts individuels lors d'activités ou de services offerts aux mères, par exemple lors de visites à domicile, et, enfin, un recrutement personnalisé par le biais de lettres ou de contacts individuels.
- ◆ L'informel
Ce mode de recrutement consiste essentiellement dans le « bouche à oreille ».
- ◆ Par les mères
Ce mode de recrutement repose sur la promotion des activités ou des services destinés aux pères auprès des mères qui fréquentent les organismes.
- ◆ Par les enfants
Ce mode de recrutement vise particulièrement les enfants d'âge scolaire qui reçoivent à l'école une communication destinée à leur père.
- ◆ Le contact direct avec les parents
Ce mode réfère aux invitations adressées aux parents indistinctement.
- ◆ L'approche famille
Ce mode de recrutement correspond aux réponses précisant que les activités et services sont offerts aux deux parents ou que le recrutement des pères n'est pas différent de celui des mères.
- ◆ L'actions médiatiques ou publicitaires
Ce mode de recrutement, le plus fréquemment utilisé, regroupe toute l'information véhiculée par un médium ou un autre : télévision, journal de quartier, dépliant ou affiche.
- ◆ Les références, activités ou programmes
Ce dernier mode est aussi fréquemment utilisé. Il consiste à susciter chez les organismes et institutions partenaires la référence de pères aux activités et services des répondants ainsi qu'à utiliser leurs propres activités et services pour inviter les participants ou les conjoints.

Si nous comparons les modes de recrutement utilisés par les répondants et les caractérisons selon la langue d'origine, l'intensité et la pérennité des interventions, une seule différence est significative, le nombre de moyens mis en oeuvre par les répondants. En effet, les répondants anglophones utilisent davantage de moyens de recrutement que les organismes francophones ($p < .01$) et, comme l'illustre le tableau suivant, l'intensité de l'intervention auprès des pères influence le nombre de moyens mis en oeuvre, ceux ayant une action plus intense utilisant davantage de moyens que ceux ayant une action de moindre intensité.

GRAPHIQUE 8 : DISTRIBUTION (%) DU NOMBRE DE MODES DE RECRUTEMENT ET DE L'INTENSITÉ DE L'INTERVENTION



7. OBSTACLES

Les données quantitatives indiquent que les ressources financières et l'absence de personnel masculin ou qualifié ressortent comme les deux principaux obstacles. Les répondants étaient aussi invités à indiquer d'autres obstacles rencontrés lors de la mise en place des programmes destinés aux pères. Nous avons recueilli 121 réponses. Plus de 90 % des répondants ont ajouté un obstacle supplémentaire, celui-ci ayant trait principalement aux niveaux systémiques du père (40 %) ou des milieux de vie (30 %). Ainsi, les répondants disent : « *les pères ont beaucoup de difficultés à s'intégrer à nos activités* », « *les pères ont peu de disponibilités suite à l'accouchement* », « *le père ne prend pas responsabilité de l'enfant* ».

D'autres font état de leur incapacité à rejoindre les pères parce que ces derniers ont déménagé ou qu'ils ne vivent pas avec l'enfant, ou encore, que le faible nombre de pères participant aux activités ou aux services ne justifient pas le maintien de ces interventions.

Pour ce qui est de la famille immédiate, les répondants soulignent plusieurs éléments qui feraient obstacle au recrutement et au soutien des pères. Il y a par exemple, les caractéristiques de la clientèle fréquentant les organismes : « *Notre organisme est fréquenté par des femmes musulmanes* », « *Notre clientèle est composée majoritairement de femmes ayant été agressées sexuellement* ». Il y a aussi l'absence de père : « *enfants sans pères* », « *peu d'hommes vivent avec leur famille* ». Il y a encore les mandats des organismes : « *s'adresse aux parents en général* », « *Nous ne voyons pas le besoin d'un programme spécifique* ». Tous ces éléments deviennent des obstacles à la mise sur pied de programmes spécifiques aux pères.

Enfin, 9 % des répondants indiquent qu'une norme sociale non favorable à l'égard des pères est aussi un obstacle à l'accessibilité des services. Nous n'observons qu'une différence qui doit être interprétée avec prudence ($p < .05$) : les répondants francophones identifient la famille immédiate comme un obstacle alors que les anglophones mentionnent, eux, les normes sociales.

8. DES PRATIQUES EXEMPLAIRES, UNE DISCUSSION

Le premier objectif du projet national ***Mon père est important parce que...*** est d'identifier les pratiques efficaces de soutien au rôle paternel. Malgré les limites de cette étude, à savoir une description des seules pratiques communautaires, un échantillon restreint et une enquête sommaire, les mots des répondants précisent les pratiques canadiennes. Analysés sous l'angle des déterminants de la santé, d'une approche écologique et de promotion de la santé, ils nous invitent à réfléchir aux conditions permettant de rejoindre les pères et de susciter, renforcer et maintenir leur engagement paternel.

L'intervention spécifique aux pères demeure le fait d'un petit nombre d'organismes participant au Programme d'action communautaire pour les enfants (P.A.C.E./P.C.N.P.). Rappelons en ce sens que seul un tiers des organismes offrent une intensité d'intervention qui consiste à offrir des activités, des services, des programmes et des ressources aux pères. On note toutefois une progression de la préoccupation pour rejoindre et soutenir les pères. La comparaison des deux enquêtes (1999, 2003) montre en effet qu'un plus grand nombre d'organismes ont répondu au sondage et que, parmi ceux-ci, une proportion plus importante d'organismes disent offrir au moins un type d'intervention aux pères de leur communauté.

Afin de relever le défi de la promotion de l'engagement paternel, il apparaît de plus en plus nécessaire de mettre de l'avant des interventions qui misent sur différentes stratégies de promotion de la santé.

Ce défi est relevé par près d'un quart des organismes (23 %). On note toutefois qu'aucun organisme n'a d'activités à propos de l'environnement global et que seul quelques-uns (12 %) offrent des services touchant les quatre niveaux systémiques qui influencent les pères. Ceci nous amène à s'interroger sur la faisabilité - pour des organismes famille souvent aux prises avec des difficultés financières - l'obstacle le plus important identifié par les répondants - d'implanter des programmes compréhensifs ou globaux de promotion de la santé dans les conditions actuelles. Ainsi, s'il semble difficile pour des organismes famille d'agir seul, il est donc nécessaire que des acteurs d'autres secteurs soient aussi interpellés, qu'ils soient du milieu communautaire ou institutionnel (santé, services sociaux, éducation, justice municipalité, ...). À l'exemple d'un des moyens de recrutement évoqués par plusieurs - les références des partenaires - nous croyons que les organismes doivent aussi les associer au développement et à la réalisation d'un projet de promotion de l'engagement paternel.

D'ailleurs, une récente évaluation souligne les effets bénéfiques de l'action intersectorielle pour la promotion de l'engagement paternel. La mise en place et la réalisation d'actions concertées entre un organisme famille et les acteurs communautaires et institutionnels ont permis le développement d'une expertise en engagement paternel, la réalisation d'interventions d'envergure et de qualité, un soutien au financement, le rayonnement de l'organisme, l'appui de la population et des dirigeants locaux, et la pérennisation des actions auprès des pères.²⁰

Dans le précédent rapport, les auteurs établissaient que la paternité était une préoccupation sociale s'exprimant principalement à travers des regroupements de pères séparés qui déployaient « *le plus d'énergie en matière de représentation politique* ». ²¹ Nous l'avons vu : le sondage fait apparaître que l'environnement global est très peu pris pour cible dans les interventions réalisées par les répondants. En conséquence, des questions essentielles demeurent au sujet de l'implication des structures ou organismes dans des actions qui visent la transformation des normes, des règles ou des lois. Dans les faits, des projets locaux peuvent-ils intervenir au niveau global ? Est-ce leur vocation ? Si cette mission ne leur incombe pas, qui va l'accomplir en dehors des groupes de pressions des pères séparés ? Un élément de réponse réside à n'en pas douter dans la création d'un comité national. Celui-ci devra jouer un rôle important dans la mise en place d'un réseau et dans le déploiement de moyens de communication de masse adaptés. Il servira également de courroie de transmission entre les différents acteurs des politiques publiques, de l'intervention auprès des enfants et de leurs familles et de la recherche.

Pour ce qui est des stratégies de promotion de la santé, les organismes intègrent la préoccupation des pères à travers leurs activités. Ils rejoignent principalement les pères seuls en période prénatale pour les informer et les soutenir dans leur rôle paternel. En effet, la part des activités de renforcement du potentiel individuel des pères est très conséquente. Selon nous, elle est un indicateur des efforts importants déployés par les professionnels dans les milieux pour rejoindre directement les pères et leurs enfants. La volonté de travailler en plus grande proximité avec ceux-ci est sans nul doute l'un des effets bénéfiques des actions de sensibilisation et de formation. S'il est satisfaisant de constater que ce type d'engagement en *pré-* et en *post-*natalité renvoie directement à l'intérêt – et à la nécessité – d'une intervention précoce auprès des jeunes (futurs) parents, donc des jeunes (futurs) pères, on peut se poser la question si cette seule intervention répond aux besoins des pères ou plutôt, s'il serait pertinent de diversifier leurs activités.

²⁰ Cinq-Mars M., op. cit, p.94-95.

²¹ « *Sur le terrain des pères* », op.cit., p.22.

Malgré les efforts nationaux, provinciaux et locaux, pour valoriser le rôle et la place du père et leur offrir des activités, services, ressources et programmes, beaucoup de travail reste à faire pour que cette situation devienne une réalité des différentes communautés canadiennes. Comme l'un des obstacles souvent mentionnés est la formation des intervenants, nous croyons que les autorités devraient faciliter l'accès à une formation continue des intervenants des différents secteurs. Ainsi, il serait plus aisé, si les intervenants sont sensibilisés, d'être à l'écoute des besoins des pères, de les accompagner sinon les référer à d'autres organismes et établissements et de mettre en place des pratiques exemplaires de promotion de l'engagement paternel. L'évaluation récente d'une formation sur la valorisation du rôle et de la place du père témoigne de l'impact de cette action sur les pratiques des intervenants.²²

Les moyens pour recruter les pères sont, dans une très large proportion, des moyens de communication de masse. Or, ces résultats doivent être corrélés avec les déclarations des répondants relativement aux obstacles rencontrés dans le déploiement des activités de soutien à l'engagement paternel, les pères eux-mêmes étant un obstacle fréquemment mentionné. Une question se pose logiquement quant à la pertinence des moyens mis en œuvre pour les rejoindre. En pratique, moins de 13 % des méthodes de recrutement prévoient l'adresse directe aux pères. Dans ces conditions, il est utile de questionner l'adéquation des moyens avec les fins pour mobiliser les pères. Sans doute, il vaudrait mieux développer des stratégies d'approche visant une plus grande proximité avec les pères. Dans cette perspective, les rejoindre sur leur lieu de travail représente à n'en pas douter une opportunité intéressante. Aujourd'hui, peu nombreux sont ceux qui s'en saisissent. Mettre en place de telles actions de sensibilisation (et de recrutement) dans le monde du travail suppose d'arriver à sensibiliser – plus et mieux – les entreprises. Pour ce faire, des actions de *lobbying* menées par les acteurs locaux regroupés en réseaux et l'implication d'un comité national peuvent faire la différence.

L'analyse croisée des résultats soulève quelques différences.

La langue d'origine des répondants est la variable laissant voir le plus de différences significatives. Est-ce la culture qui explique ces différences, ou encore la structure des organismes. En effet, le développement d'organismes communautaires famille varie grandement selon les provinces canadiennes et encore davantage entre le Québec et le reste du Canada. Le Québec a vu se développer de nombreux organismes communautaires depuis les années 80 qui, contrairement aux organismes anglophones moins nombreux mais plus importants, répondent à des besoins plus précis. Ceci pourrait expliquer que les organismes francophones offrent moins d'activités et utilisent moins de stratégies variées que les organismes anglophones.

L'intensité des interventions influence le nombre de stratégies utilisées et la quantité de moyens mis en œuvre pour recruter les pères. Il semble ainsi que le développement d'activités compréhensives ou globales, à l'image du modèle proposé, soit de plus en plus utilisé et amène les organismes à rejoindre davantage de pères. Enfin, l'analyse des données qualitatives révèle aussi que la pérennité des actions spécifiques aux pères a pour conséquence, comme le montre les résultats du premier rapport de recherche, d'offrir davantage de services aux pères plus vulnérables.

²² Venet, C. (2005). «Effets de la formation Pères en mouvement, pratiques en changement sur les participants et leurs organismes», Centraide du Grand Montréal, Montréal.

9. CONCLUSION

La réalisation du second projet national sur la paternité a rendu possible la production d'outils²³ pour appuyer les organismes dans leurs efforts pour rejoindre les pères et soutenir leur engagement. La réalisation de l'enquête auprès des organismes canadiens soutenus par le programme P.A.C.E./P.C.N.P. est un autre outil précieux. D'une part, elle a permis la création d'un répertoire d'organismes pour faciliter les contacts entre ceux qui veulent s'informer sur les activités, programmes, services et ressources pour les pères mis en place d'un océan à l'autre. Elle permet aussi de s'interroger sur les conditions nécessaires au soutien des pères et à l'implantation de pratiques exemplaires.

La mise en place d'activités pour les pères demeure un objectif pour une minorité d'organismes. Rappelons qu'un tiers des répondants n'offre aucune activité et ce, sans compter la situation des autres organismes qui n'ont pas complété le sondage. Par contre, l'analyse permet d'entrevoir une situation en évolution mais qui nécessite encore plusieurs efforts si nous voulons voir des pratiques compréhensives et globales de promotion de l'engagement paternel s'implanter à travers le Canada.

Parmi les conditions nécessaires au développement de ces pratiques, il faut que les organismes subventionnaires identifient dans leurs objectifs nationaux l'importance de la place et du rôle des pères pour le développement des enfants.

Notons que le Programme d'action communautaire pour les enfants ne mentionne pas explicitement le père dans ses objectifs qui demeurent centrés sur la mère et l'enfant. L'influence des programmes et politiques constitue un levier majeur pour les organismes mais rares sont ceux qui peuvent à même leurs ressources, souvent réduites, agir sur ces déterminants de la santé.

La création d'un réseau national appuyant le développement et les travaux des regroupements provinciaux nous semble un moyen privilégié pour soutenir le développement d'actions auprès des pères ; c'est aussi une façon d'agir sur la représentation sociale de la paternité, un élément qui n'est pas sans lien avec l'obstacle souvent évoqué par les répondants, les pères eux-mêmes.

La grande mobilité du personnel, le peu d'intervenants masculins et le développement d'une réponse spécifique aux pères nécessitent une formation continue des intervenants communautaires et institutionnels sur la place et le rôle des pères et les façons de les soutenir.

L'évolution des pratiques de soutien à l'engagement paternel nous montre que plusieurs organismes, malgré des contextes difficiles et des ressources limitées, innovent et expérimentent. La pérennité et l'intensité de ces actions semble être une réponse, à la fois, à l'intéressement des pères pour les activités, services, ressources et programmes des organismes, et à l'atteinte de l'objectif d'améliorer la santé et le mieux-être des enfants. Nous espérons que les différents produits du projet national ***Mon père est important parce que...***, le répertoire, la trousse à outils, la formation d'agents multiplicateurs et les résultats de cette enquête viendront appuyer les efforts déployés dans les communautés canadiennes et, surtout, susciteront, renforceront et maintiendront l'engagement des pères auprès de leurs enfants.

²³ « Mon père est important parce que... : Une trousse à outils », www.monpere.ca.